

2023 中華民國112年 年報 ANNUAL REPORT



台灣區製衣工業同業公會
Taiwan Garment Industry Association



理事長的話



理事長 吳道昌 先生

2023年全球紡織業受到聯準會升息因素干擾、國際政經局勢詭譎多變，以及景氣復甦前景不明等因素衝擊下，台灣成衣製造業如何因應供應鏈重組、數位轉型、ESG、人才培育及節能減廢等議題受到紡織業高度矚目，成衣製造商積極打造節能與永續環保製程的綠色供應鏈，運用創新技術在永續發展兼顧產品機能性下，開發相關材質紡品，而勞力密集的傳統紡織業，結合時下最夯的AI人工智慧，加快腳步走上智造化，成衣製程再升級，讓台灣製衣工業仍有足夠的實力在國際上發光發熱，本會以智慧、永續、傳承作為重要推動方向，帶領產業持續創新。

在112年度裡，面對後疫情時代，加上國際經濟情勢瞬息萬變，為協助產業縮短經濟復甦時間，本會除持續協助政府宣導所提出各項振興措施外，亦積極協助會員廠強化體質與韌性，以因應疫後轉型，舉辦：

一、參與紡織國際成衣國際交流活動：

參加「臺韓紡織會議」、參加「2023年孟加拉達卡海外市場拓銷活動」、參加「2023台越產業合作論壇」及「第十四屆海峽兩岸紡織業合作研討會」，依據紡織產業發展現狀與趨勢展望、變革與重點發展方向等議題，進行了深入討論交流。

二、協辦德明財經科技大學第一屆人工智慧服飾品牌創業競賽：

旨在鼓勵學生運用人工智慧技術軟體，產出具有商業潛力的服裝品牌，完整呈現自創服飾品牌的前期規劃。本競賽期望藉由人工智慧軟體之應用，讓參賽學生培養畢業就業的另一項未來趨勢技能，得獎作品也於本會TITAS展區中展出呈現。

三、協助會員廠拓銷方面：

參加「2023年美國鹽湖城OR展」、「2023年台北紡織展(TITAS 2023)」、「2023年德國慕尼黑ISPO展」等展覽拓銷活動。

四、執行經濟部工業局委辦之「紡織業2030年低碳轉型推動計畫」

訪視諮詢8~10家成衣業者、碳盤查報告及成衣產業現況、產業溫室氣體排放、產業共推低碳之策略及措施等，編撰成衣產業低碳調查需求報告書，於12月8日舉行成衣產業碳盤查分享會，分享國內成衣產業減碳現況盤點與需求調查案例，協助業界建立永續認知，即早規劃減碳路徑與因應策略，邁向零碳轉型目標。

五、協助提升產品品級方面：

舉辦「2024春夏商品發表會暨趨勢說明暨新產品展示會」、「2024/25秋冬商品發表會暨趨勢說明暨新產品展示會」，並積極推動紡織中、下游環保及功能性布料與成衣產業共同合作。

六、持續推動產學合作：

期能為業界培育扎根人才，並呼籲政府順應潮流，積極培育智慧製造人才，儲備專業技術人才，以為業界所用。

七、舉辦系列講座暨與本業有關之專業演講及研討會等活動：

本會所舉辦的各項活動在全體理、監事及各委員會正、副主任委員精心擘劃、同心協力及會務人員之盡心盡力下，都獲得會員廠的熱烈參與及肯定，也獲得政府相關單位的迴響與重視。

本會將秉持以往服務會員廠之精神與熱忱繼續更努力的為會員服務，更期盼會員廠隨時提供寶貴意見或建議，俾供本會作為釐訂工作計畫之參考。

最後，敬祝各位平安健康、萬事如意、事業發達！謝謝各位！

台灣區製衣工業同業公會
理事長 吳道昌 謹識

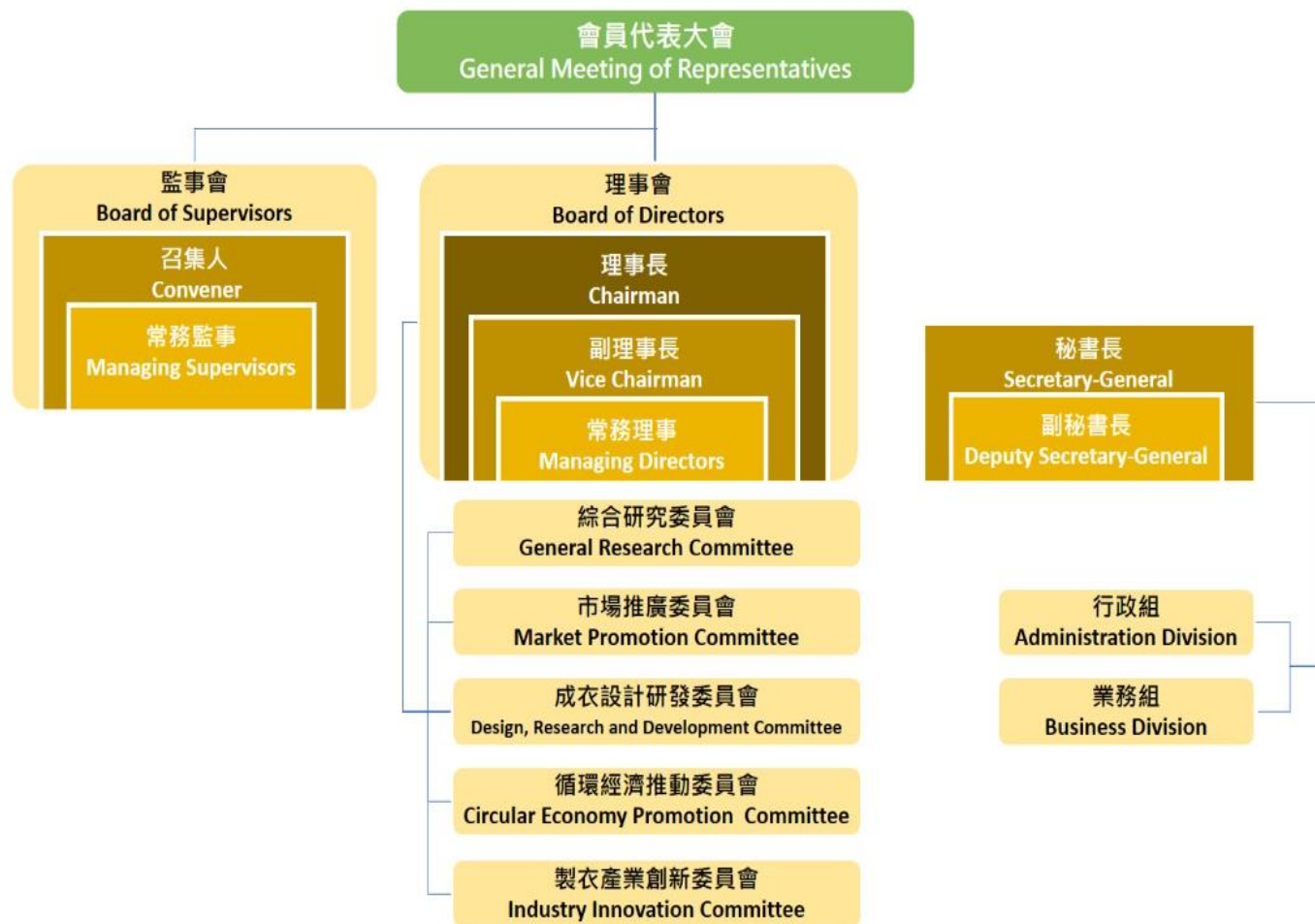
公會簡介



本會成立於民國45年，原名為「台灣區襯衫工業同業公會」，後為配合政府積極拓展外銷政策，於民國50年改稱為「台灣區製衣輸出業同業公會」，復於民國63年改組為「台灣區製衣工業同業公會」，自創立迄今已近67年，現有會員廠（含贊助廠商）約計122家。

為配合會員廠需要，培訓製衣技術人才，本會於民國69年12月1日成立職業訓練中心，開當今全國區級工業同業公會辦理職業訓練之先河，嗣為擴大訓練規模，於林口興建校舍，民國74年8月落成，新校舍面積達1,500多坪，專攻各班別學員訓練之用，結訓學員逾萬人。後因成衣業生產環境改變，成衣廠多將營運總部留在國內，生產基地移往更具競爭力之海外地區生產。因此，學員日減，本會亦自民國85年4月起遷移至愛國東路會址繼續辦理在職訓練方面之課程，以嘉惠製衣業界。

公會組織



本會依章程規定設理事會、監事會；理事會設常務理事、理事，並推選理事長及副理事長一人，綜理一切會務。理事會下分設綜合研究、市場推廣、成衣設計研發、循環經濟、製衣產業創新委員會等5個專業委員會，分別負責有關本業法令之研究、分析與建議事項。監事會置常務監事及監事，並推選監事會召集人，負責監察本會會務及財產等事項。理事會下置秘書長、副秘書長各一人，負責辦理一切會務，並設行政、業務兩組，分別處理各項會務。

第17屆理、監事

任期自110/4/14至113/4/13

理事長	吳道昌
-----	-----

名譽理事長	蔡昭倫 黃華德 林瑞岳
-------	-------------

副理事長	陳爾彪
------	-----

常務理事	楊紹欣 何煌清 吳重行 張昭源 劉梅君 林齊如 詹賀博
理事	李瑞福 張容維 李源珍 陳志榮 蔡秋至 鄭永光 楊碧雲
	林學祥 江乾甫 吳義春 洪金全 王國勳 杜宏翔 黃萬福
	楊維漢 黃耀進 黃俊嘉 英宗宏

監事會召集人	陳明輝
--------	-----

常務監事	陳國欽 吳英朗
------	---------

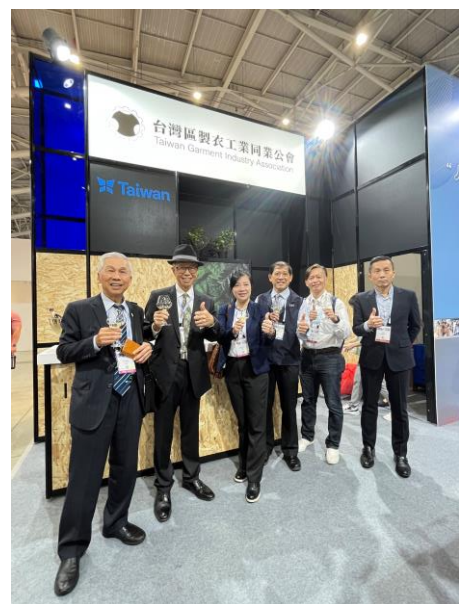
監事	郭文德 邱創琳 曾俊郎 許春對 李清輝 鮑佩鈴
----	-------------------------

會員服務

- 誠摯邀請取得工廠登記證並經營成衣業務之業者加入本會，本會會員按資本額分為甲、乙、丙、丁四級。
甲級：資本額新台幣5億元(含)以上；
乙級：資本額新台幣2億元(含)以上，未滿5億元；
丙級：資本額新台幣5千萬元(含)以上，未滿2億元；
丁級：資本額新台幣5千萬元以下。
- 本會提供之會員服務包括：
 - 協助會員參加國內外紡織成衣展拓銷國際市場；
 - 舉辦流行趨勢發表會與新產品展示會；
 - 辦理與本業相關之研討會及專題演講；
 - 籌組拓銷考察團協助會員貿易拓銷及工廠觀摩；
 - 彙整紡織成衣最新產業資訊並寄發電子報；
 - 協助會員申請各類創新研發計畫補助；
 - 本業相關政策、法規、行政措施之溝通與建議。



2024/25秋冬趨勢發表會暨
新產品展示會



2023年台北紡織展
TITAS 2023

榮譽榜

1. 本會獲評為「111年度工商自由職業團體績效評鑑」特優團體：

內政部為督導各級人民團體，以健全各團體組織運作，強化服務功能，辦理工商自由職業團體績效評鑑，本會於111年獲評為特優團體，評鑑對象為成立1年以上之團體，惟獲評特優團體得免送評鑑二年。

2. 本會劉常務理事梅君榮獲「中華民國工礦團體優良理、監事」獎：

本會劉常務理事梅君係經本會第17屆第9次理監事聯席會議通過推薦參加選拔，嗣經該會選拔委員會審查評選，獲選為優良理、監事，已於本(112)年11月10日工業節慶祝大會接受內政部及工業總會頒獎表揚。

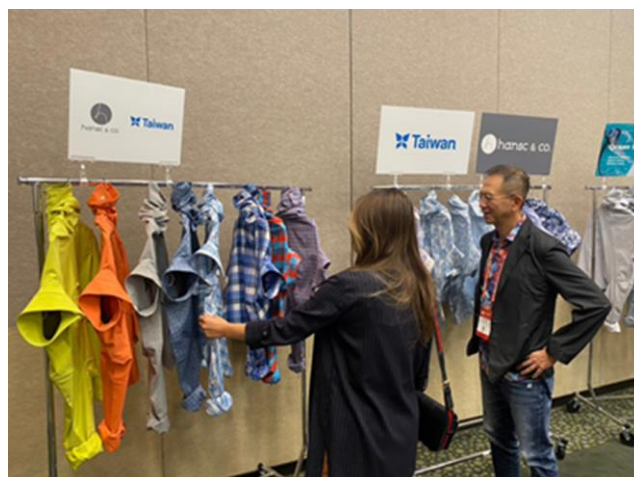
市場拓銷

(一) 2023年美國Outdoor Retailer夏季戶外活動用品展

本展於112年6月19日至21日在美國鹽湖城Salt Palace Convention Center舉辦，本會共有興采實業、神采時尚、聚紡及翰享實業等4家公司參展。今年本會以在會議室場地內建置攤位的方式參展，此參展方式可節省裝潢建館費用，而用佈置將各家特色及主題呈現出來，不失為一種優質的參展選項。OR展通過無縫連接製造商、零售商和消費者，為整個戶外休閒和極限運動生態系統提供服務，培養共生關係，推動集體成長和成功，為戶外用品業者海外參展首選。



神采時尚與客戶進行資訊交流與款式介紹



翰享實業商洽情況

(二) 2023年台北紡織展 TITAS 2023

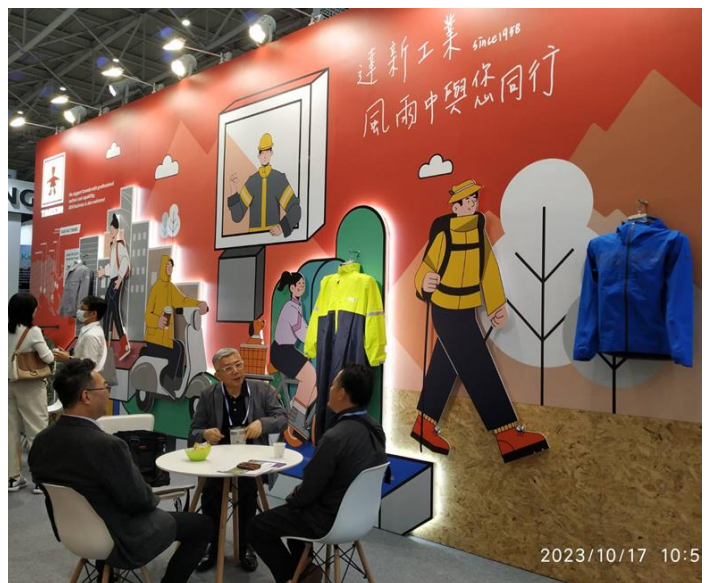
本展於112年10月17日至19日假台北南港展覽館4樓舉辦，本會共承租21個攤位會員廠展出系列精品，共有千瀧興業、中阿行、永樂塑膠廠、德式馬企業、達新工業及翰享實業等6家會員廠參展，以循環經濟、流行時尚、運動機能為主題，展現台灣成衣產品魅力。



製衣公會參加TITAS 2023



德明AI設計競賽得獎作品展示



會員廠洽談情形

(三) 2023年德國慕尼黑運動用品展 2023 Munich ISPO

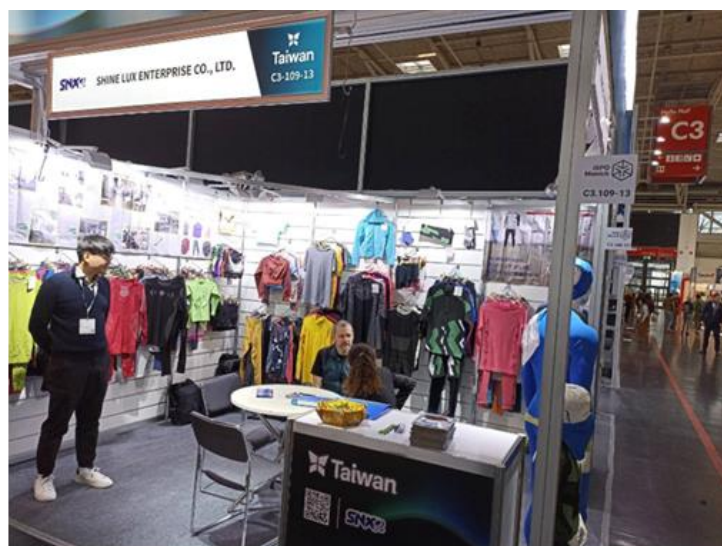
德國慕尼黑運動用品展 ISPO MUNICH是全球體育用品及運動機能性紡織服飾等領域中最重要、規模最大的綜合性展覽會，本展於112年11月28日~11月30日在德國新慕尼黑展覽館New Munich Trade Fair Centre舉辦，本會共有達新工業、翰享實業、皮耶洛實業、啟達、雙邦實業及耀瑩公司等6家參展。



達新工業與國際買主商洽



翰享實業與國際買主商洽



耀瑩公司與國際買主商洽

時尚脈動

(一) 舉辦「2024春夏流行趨勢發表會暨新產品展示會」

本會於112年3月14日舉辦「2024春夏流行趨勢發表會」，今年邀請潮流預測權威WGSN針對全球流行女裝趨勢分析，及紡拓會紡織品設計處分享歐美最新時尚流行，含趨勢主題、布料織物、色彩搭配、素材應用、服裝輪廓及細節表現等；並說明最新商情資訊~2024春夏Première Vision巴黎展主題、色彩及布料趨勢與歐美時尚領導品牌服裝趨勢焦點整理，包含國際時尚都會米蘭、巴黎、倫敦等分區流行焦點，協助業者掌握當季歐洲市場流行脈動了解市場需求，使其研發設計之產品更具國內外市場性競爭力。最後說明「終端新商品企劃設計輔導案」內容，藉此輔導案協助廠商完成服裝開發、設計、製作系列衣服，輔導成果除了於下半年度之發表會展出，並於巴黎PV展銷會形象區露出，爭取國際媒體曝光機會。



活動照片

本會為加強服務贊助會員廠及合作廠商，於發表會發佈之同時，假紡拓大樓17樓第2會議室舉辦「新產品展示會」，贊助會員廠皆可免費參加，使其藉此推廣研發之新產品。本次參展的廠商計有台灣歐西瑪、伍舜貿易、多特針業、宏大拉鍊、墾青工業、德富製針、台灣富綢、長安纖維、紡拓會縫製技術研發中心、如禾永續文創等10家公司參展；並由墾青工業及如禾永續文創於發表會現場「產品亮點說明」。



新產品展示會廠商亮點說明



新產品展示會會場



新產品展示會會場

(二) 舉辦「2024/25秋冬流行趨勢發表會暨新產品展示會」

本次發表會已於112年9月6日假紡拓會第一會議室辦理完竣，邀請WGSN及紡拓會設計中心針對24/25秋冬流行趨勢發佈、提供流行趨勢看板及歐美時尚領導品牌趨勢焦點，並由紡拓會呈現24/25秋冬Première Vision巴黎專業展主題及色彩趨勢及即時趨勢焦點-歐美時尚領導品牌趨勢焦點整理(包含AW23米蘭、巴黎、倫敦等分區流行焦點)

為落實流行資訊能實際應用於各會員廠目標市場之品牌開發及製作，紡拓會配合流行趨勢及各廠商之商品特色，指導參與製作的4家會員廠商(佳和實業、旭寬企業、宏遠興業及龍笛實業)，製作出每家3套系列衣服，陳列展示於發表會現場。藉此活動協助業者對國際間流行趨勢的掌握，以開發符合市場需求之產品。



流行趨勢發佈會場



流行趨勢看板



會員廠製作系列服飾陳列於發表會現場

國際交流

(一) 參加「臺韓紡織會議」

為促進臺灣及韓國紡織業之交流合作，由紡拓會及韓國纖維產業聯合會(KOFOTI)每年一次輪流舉辦臺韓紡織會議，輪由我方主辦的第17屆臺韓紡織會議，業於4月11日在臺北圓滿閉幕，成功的為臺韓紡織業者搭建交流合作平臺。

此次會議兩國與會人員均極具代表性，本會吳理事長道昌代表製衣公會參加，台方團長由紡拓會董事長王文淵率人纖製造、紡紗、絲織、織布、不織布、絲綢印染、棉布印染、針織、製衣、織襪、醫療暨生技器材等公會，以及台塑、遠東新等企業代表共35位出席。

韓方則由KOFOTI會長李相雲率領韓國纖維輸出入、化學纖維、大邱慶北纖維產業等協會，韓國染整技術、纖維開發、FITI試驗、衣類試驗等研究院，時尚設計師聯合會、紡織品中心及韓國曉星TNC、永元貿易、CLO虛擬時尚、Woojoo Global等公司，共31位代表與會。



第17屆臺韓紡織會議已於4月11日在台北圓滿閉幕

會議上午先由紡拓會及KOFOTI代表，分別報告台灣及韓國紡織業現況與未來發展趨勢，並針對全球紡織永續發展及供應鏈重組議題，由紡拓會秘書長黃偉基及KOFOTI常勤副會長朱沼鈴擔任引言人，引導雙方上、中、下游共6位與談人和與會代表深度交流。

會議下午則針對聚酯紡織產業的循環經濟，以及韓國紡織時尚產業的數位轉型進行專題討論，會議中雙方代表互動熱絡並交流相關訊息，皆深刻體認紡織產業永續經營發展，除了訴求差異化創新產品開發外，更需要迎接改變，利用變化帶來的機遇加強企業競爭力、專注ESG企業永續治理，並增進青年對紡織科技產業認識，以利儲備未來人才。

受高通膨、政策緊縮與金融市場波動等因素影響，全球經濟景氣轉趨疲弱，產業鏈去化庫存調整持續，致使台灣出口、外銷訂單及生產數據衰退，衝擊整體需求及銷售狀況，顯示紡織產銷市場面臨多重逆風挑戰，如何促進未來競合關係，已成為台韓紡織業界共同期盼。

此次會議台韓兩國紡織業界共聚一堂，就雙方關切問題坦誠交換意見，未來雙方將更進一步搭橋建構平台，加強紡織產業經貿及資訊交流，以整合台韓兩國業者力量，強化雙邊貿易及競爭力，讓台韓紡織業者攜手達成雙贏目標。



業界代表與談議題：全球紡織永續發展及供應鏈重組

(二) 參加「2023年孟加拉達卡海外市場拓銷活動」

根據WTO統計，2021年孟加拉(簡稱：孟國)為全球第三大成衣出口國，該國有超過4,500家製衣廠，雇用員工逾400萬人。2022年，孟國成衣出口值高達457億美元，主要外銷至歐盟、加拿大及日本等免關稅優惠國家。按美國及歐盟是全球前兩大成衣進口市場，依2021年美國進口統計，孟國成衣進口排名第三(占8.2%)；歐盟紡織成衣進口國，孟國位居第二(占19.8%)。2022年臺灣紡織品銷往全球市場，經由越南約26.69%、至孟國僅占3.4%，與孟國強化合作將能有效創建新商機與人脈。

根據U.S. Green Building Council，LEED統計Top 100 Green Factories其中孟加拉工廠佔49家，提供環境保護、降低碳足跡、提升勞工權益、強調永續經營及落實社會企業責任等。目前孟國已全面性發展具有智能化、自動化設備之工廠，且業者積極投入永續發展及商品轉型升級，研發及投入具國際市場規模，孟國業者其發展策略與我國紡織產業發展十分契合。

臺灣製衣產業在國際享有盛名，為協助我國業者了解國際成衣業發展趨勢及商機媒合，紡拓會與本會以及絲織公會、針織公會攜手BGMEA籌組孟加拉達卡海外市場參訪團，於本(112)年5月偕同臺灣紡織成衣先進參訪當地業者如：全球最大戶外運動服飾製造商YoungOne、孟加拉企業集團TEAM Group旗下服裝廠4A Yarn Dyeing Ltd、服飾製造商SNOWTEX Group、紡織一貫廠Fakir Fashion Limited等。本會吳理事長道昌代表製衣公會參加，本會會員廠台南企業、東豐纖維、達新工業及興采實業也一同參與。



參訪YoungOne

參訪4A Yarn Dyeing Ltd.



參訪Snowtex Group



參訪Urmi Group

(三) 參加「2023台越產業合作論壇」

「新南向政策」國家中，越南具強大發展潛力，也是全球焦點之一，近幾年因地緣政治及疫情因素，使該國在全球製造業的地位更加重要；加上高經濟成長率，在區域供應鏈中的戰略位置，以及關稅優惠等優勢，吸引大量外資前往設廠投資，包括紡織業。對臺灣而言，無論在投資或貿易上，越南一直是重要的合作夥伴，在紡織供應鏈方面，關係亦相當密切。

為強化與越南之產業合作，謹訂於本(112)年9月7日在越南胡志明市新世界飯店舉辦「2023臺灣越南產業合作論壇」，並涵蓋紡織、自動化、智慧城市等三大分組。紡織分組的部份，由紡拓會黃莊芳容副董事長與越南紡織服裝協會(VITAS)武德江主席擔任共同召集人，本會吳理事長道昌代表製衣公會參加，針對紡織業在「淨零碳排」及「數位轉型」之實務做法進行討論。



工總舉辦台越論壇，逾百名臺商齊聚胡志明新世界酒店。

(四) 參加「第十四屆海峽兩岸紡織業合作研討會」

為促進海峽兩岸紡織業之交流與合作，紡拓會與中國紡織工業聯合會自1992年起每兩年一次輪流主辦「海峽兩岸紡織業合作研討會」，該合作研討會已成為兩岸紡織業最重要且具代表性與公信力之交流平台。

第十四屆海峽兩岸紡織業合作研討會於本(112)年9月10日至13日在台灣台北舉行，由紡拓會台灣紡織業拓展會主席：郭紹儀董事長主持，本會吳理事長道昌代表製衣公會參與盛會，共有34位來自對岸的嘉賓參加。

這次研討會的主題涵蓋了兩岸紡織產業的現狀、趨勢、創新和環保等多個方面，旨在促進兩岸紡織業的合作和發展。



2023第十四屆海峽兩岸紡織業合作研討會於台北舉行

社會服務

土耳其及敘利亞於本(112)年2月6日發生7.8 級強震，土耳其受災高達10省、敘利亞其中1省也是重災區，兩國傷亡人數逾3萬人，全球各個國家持續關注災情，齊心人道救援。

為響應賑濟救災，讓愛與溫暖能飄洋過海，本會於第 17 屆第8次理監事聯席會議決議，捐款20萬元，以協助土耳其人民度過難關及災後重建家園，相關款項於本(112)年4月28日由林副秘書長文琪代表製衣公會參加「為土耳其大地震災後復建祈福點燈」活動，捐出善款20萬元。



本會於「為土耳其大地震災後復建祈福點燈」活動，捐出善款20萬元。

研討會活動

日期	活動名稱	內容摘要
112.04.25	「推動產業及中小企業升級轉型」計畫說明會(成衣服飾品產業)	經濟部工業局為台灣 2050 淨零轉型關鍵戰略五：「節能」，協助紡織產業低碳邁向零碳，由法人單位結合公會應透過低碳化、智慧化等技術整合，輔導中小企業完成減碳工作。然而，臺灣紡織產業上中下游廠商多達 4,000 餘家，含織造、染整、成衣等產業，將製鞋業、袋包箱產業納入更達 4,600 餘家。由於各工程階段碳排放狀況資訊不明以及低碳轉型設備升級成本高，衝擊紡織業投資意願；碳管理人才缺乏，使得推動產業低碳轉型出現瓶頸，需政府與法人相關單位適度輔導推廣，導入低碳化、智慧化相關技術，以維繫紡織產業價值鏈。 為使業者瞭解各計畫執行之內容並進而參與各項活動，工業局於 4/25 舉辦「推動產業及中小企業升級轉型」計畫說明會。
112.06.02	「紡織產業智慧轉型整合服務計畫-專家經驗分享交流會」~企業競爭大未來-智慧轉型是門還是坎?	面對全球經貿環境逆全球化、永續、數位化等新經濟秩序的挑戰，為精準掌握市場變化，提升營運效益、生產效率及韌性，優化品質及降低成本與風險，並達成企業減碳需求，透過導入以數據化為基礎，建構智慧化的生產與管理，串聯設計、生產、行銷到服務等全方位環節。 為協助紡織業者面對層出不窮、無法預測的危機，釐清面對未來競爭應有的思維、策略、作法，加速布局敏捷與彈性動能，提升組織競爭力，工業局紡織產業智慧轉型整合服務計畫特別邀請致力於提供台灣傳產簡單、無負擔的數位轉型體驗的科智企業顏均泰董事長解析面對新賽局，企業轉型的關鍵策略；另安排華茂科技分享組織經由變革茁壯的方法及特別邀請東豐纖維現身說法佈局轉型後的蛻變。座談階段特別邀請品牌 Lululemon(露露樂蒙)李經理、紡織業者、系統業者分享國際供應鏈數位化的觀察及企業轉型的實務等。

日期	活動名稱	內容摘要
112.07.27	紡織業數位轉型承續接班系列活動-紡織產業智慧科技應用主題工作坊	為深化紡織同業交流，助於企業承續接班經營及轉型需求，工業局委託TCA與紡織產業領域公協會再度合作舉辦【紡織業數位轉型承續接班系列活動-紡織產業智慧科技應用主題工作坊】，活動聚焦我國製造業韌性供應鏈需求及策略建議，並以工作坊形式進行紡織業次領域共通性需求之主題實務內容分享，並著重同業交流互動主題探討過程，本次工作坊將聚焦五大主題，包含低碳智慧化(ESG)、智慧工廠及AI決策管理、PRA流程機器人訂單管理實務、AI瑕疵檢測，以及數位紡織綠色供應鏈管理等最新應用，且透過產業轉型顧問以及紡織業跨域服務團的專業分享，您將了解到最新的智慧科技應用實務，邀企業共同探討紡織業轉型的挑戰和機遇，為紡織業的轉型之路注入更強勁的成長動能。
112.08.10	貿易局協助中小企業出口拓銷座談會	為瞭解中小企業出口拓銷需求，協助業者善用貿易推廣資源，加速智慧化及低碳化，爰邀請業者共同研商，貿易局拜本會說明拓銷方案。
112.08.18	紡織新產品新技術分享會	為協助會員及紡織同業分享紡織產業綜合研究所近期研發的螢光紡織品、熱熔膜材、精準對色技術、涼感機能紡織品應用、智慧化供應鏈、布料數位化開發發展趨勢及數位學習平台等新產品、新技術，以促進升級轉型、開發新產品、提升競爭力，特邀請紡織綜合研究所各部門主管代表分享研發成果，對協助紡織相關廠商，開拓商機，助益頗大。
112.08.17 112.08.22	「2023 台北市跨境電商商機整合展會~進軍歐美及亞太跨境電商市場」講座+展會	疫情對全球商貿活動及消費者購物習慣產生長遠性的改變，疫後實體活動恢復正常，線上線下整合拓銷已成主流，也正是台灣各產業掌握外貿新模式的關鍵時刻。由台北市政府主辦，進出口公會執行暨本會共同協辦，為促進數位拓銷模式，解決企業欠缺外部合作夥伴的痛點，特舉辦此活動，以歐美市場、亞洲市場二大主題，提供產業運用跨境電商專業服務及專題講座。
112.12.08	112 年度紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫-疫後成衣產業低碳化、智慧化升級轉型輔導	本次活動分為二大主題： 成衣減碳技術研討會~藉由成衣產業產品碳足跡盤查實務、減碳設計技術、與能源管理及優化等系列專題分享，協助業者掌握減碳技術與國內外產業淨零趨勢。 成衣產業碳盤查分享會~分享國內成衣產業減碳現況盤點與需求調查案例，協助業界建立永續認知，即早規劃減碳路徑與因應策略，邁向零碳轉型目標。



台灣區製衣工業同業公會
Taiwan Garment Industry Association

台北市愛國東路22號8樓 (紡拓大樓)

電話：(02)23919113 (代表號)

傳真：(02)23919055

<https://www.taiwan-garment.org.tw>