

2025 中華民國114年 ANNUAL REPORT 年報



台灣區製衣工業同業公會
Taiwan Garment Industry Association

理事長的話



理事長 吳道昌 先生

2025年全球紡織與成衣產業持續面臨高度不確定性，在通膨陰影與供應鏈重組壓力尚未完全消退之際，美國針對部分紡織品項的關稅政策調整，更使全球貿易秩序再度受到衝擊。此舉不僅牽動國際採購策略，也影響台灣成衣製造業的出口布局，產業被迫以更靈活的營運模式來因應變化。面對此挑戰，國內業者紛紛強化成本控管、提升製程效率，並以高附加價值產品、智慧生產與永續策略，降低外在風險帶來的影響。

台灣成衣業在數位轉型、節能減碳與 ESG 實踐方面依然展現強大韌性，各項技術升級與智能製造方案陸續落地，綠色供應鏈布局更趨完善。本會也將持續推動人才培育與跨域合作，引導新世代加入產業，為傳統工業注入新動能。在全球環境快速變動的此刻，台灣成衣產業唯有強化競爭力、提升產品差異化，才能在國際市場中維持穩健立足，讓「台灣製造」在永續、品質與創新方面持續發光發熱，舉辦：

一、參與紡織國際成衣國際交流活動

參加「2025年臺韓紡織會議」、「第15屆海峽兩岸紡織業合作研討會」、「2025臺馬產業鏈結高峰論壇」、「2025國際紡織製造商聯合會(ITMF)與國際服裝聯合會(IAF)」、「國際紡織論壇」、「2025臺印尼紡織產業會議」、「2025埃及紡織成衣業參訪團」，依據紡織產業永發展現狀與趨勢展望、全球供應鏈的競合與挑戰等議題，進行了深入討論交流。

二、執行「台灣製衣業全球智慧製造成果之推廣」

透過參加美國紐約Texworld & Apparel Sourcing NYC 展夏季展來推廣本會會員廠在AI協作創新(簡稱AI)²與智慧製造方面的成果，並宣傳台灣成衣業最新的發展狀況，引介有興趣的國際買主給會員廠。同時，AR能創造差異化的展示體驗，強化品牌形象並提升銷售轉換率，對線上與線下零售皆有顯著助益。

三、協助會員廠拓銷方面

「2025年台灣紡織品東京展示會」、「2025年台北紡織展(TITAS 2025)」及「2025年波特蘭功能性紡織品展(春、秋季)」等展覽拓銷活動，協助會員拓展國際市場。

四、協助提升產品品級方面

舉辦「2026春夏商品發表會暨趨勢說明暨新產品展示會」、「2026/27秋冬商品發表會暨趨勢說明暨新產品展示會」，並積極推動紡織中、下游環保及功能性布料與成衣產業共同合作。

五、持續推動產學合作

期能為業界培育扎根人才，並呼籲政府順應潮流，積極培育智慧製造人才等前瞻領域，儲備專業技術人才，以為業界所用，發揮最大效益。

六、全力推動紡織品資源循環

環境部資源循環署催生成立「紡織循環聯盟」，於113年7月16日舉辦成立大會，包括原料生產、品牌、百貨業、回收處理業者，紡織品循環上、中、下游產業鏈與產官學研，本會加入此聯盟，共同促進紡織品資源循環，接軌國際趨勢。

藉由溝通交流、互相媒合，與整合國內外紡織循環最新資訊等策略，共同邁向綠色設計、循環採購、永續消費、智慧分選、再生纖維認證、產業創新等六大目標，並提升臺灣紡織循環經濟模式發展。

七、舉辦系列講座暨與本業有關之專業演講及研討會等活動

本會所舉辦的各項活動在全體理、監事及各委員會正、副主任委員精心擘劃、同心協力及會務人員之盡心盡力下，都獲得會員廠的熱烈參與及肯定，也獲得政府相關單位的迴響與重視。

本會將秉持以往服務會員廠之精神與熱忱繼續更努力的為會員服務，更期盼會員廠隨時提供寶貴意見或建議，俾供本會作為釐訂工作計畫之參考。

最後，敬祝各位平安健康、萬事如意、事業發達！謝謝各位！

台灣區製衣工業同業公會
理事長 吳道昌 謹識

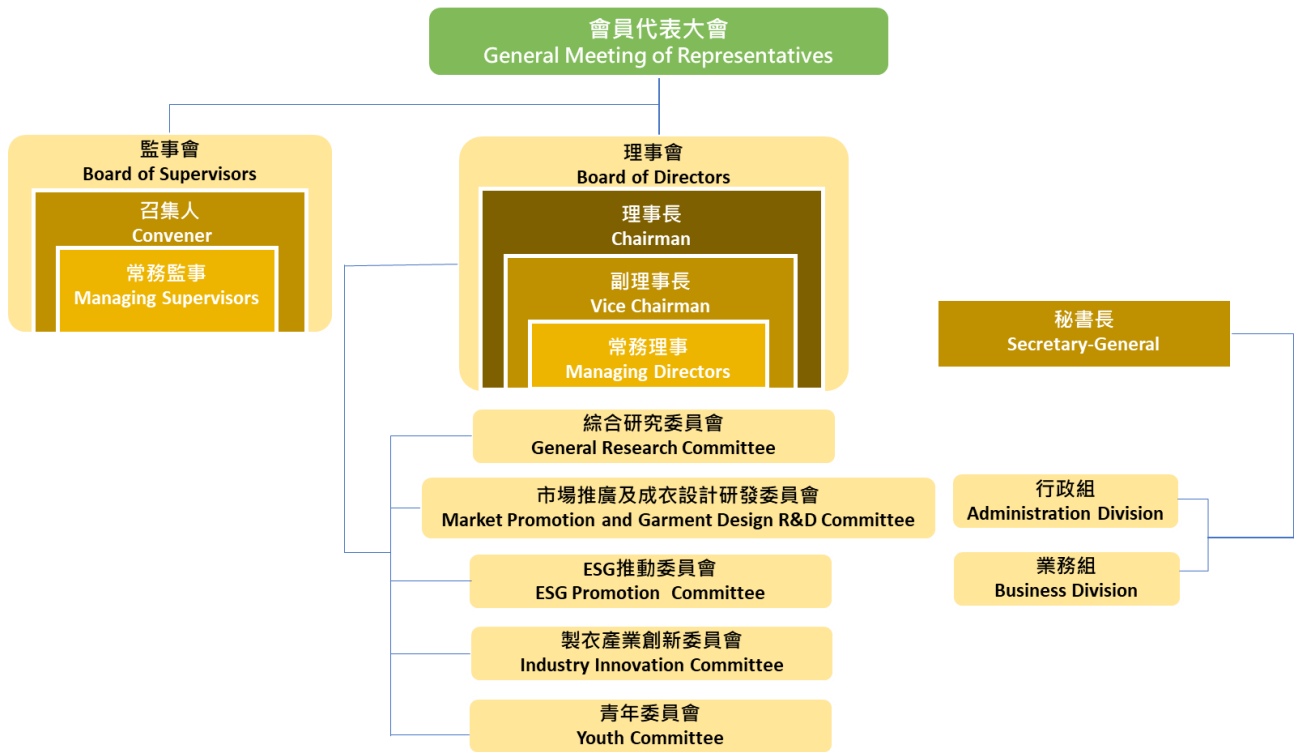
公會簡介



本會成立於民國45年，原名為「台灣區襯衫工業同業公會」，後為配合政府積極拓展外銷政策，於民國50年改稱為「台灣區製衣輸出業同業公會」，復於民國63年改組為「台灣區製衣工業同業公會」，自創立迄今已近69年，現有會員廠（含贊助廠商）約計110家。

為配合會員廠需要，培訓製衣技術人才，本會於民國69年12月1日成立職業訓練中心，開當今全國區級工業同業公會辦理職業訓練之先河，嗣為擴大訓練規模，於林口興建校舍，民國74年8月落成，新校舍面積達1,500多坪，專攻各班別學員訓練之用，結訓學員逾萬人。後因成衣業生產環境改變，成衣廠多將營運總部留在國內，生產基地移往更具競爭力之海外地區生產。因此，學員日減，本會亦自民國85年4月起遷移至愛國東路會址繼續辦理在職訓練方面之課程，以嘉惠製衣業界。

公會組織



本會依章程規定設理事會、監事會；理事會設常務理事、理事，並推選理事長及副理事長一人，綜理一切會務。理事會下分設綜合研究、市場推廣暨成衣設計研發、ESG推動、製衣產業創新委員會及青年等5個專業委員會，分別負責有關本業法令之研究、分析與建議事項。監事會置常務監事及監事，並推選監事會召集人，負責監察本會會務及財產等事項。

理事會下置秘書長一人，負責辦理一切會務，並設行政、業務兩組，分別處理各項會務。

第 18 屆理、監事

任期自 113/4/14 至 116/4/13

理事長 Chairman of the Board

吳道昌 Donald Wu

名譽理事長 Honoured Chairman

蔡昭倫 Roland Tsai

黃華德 Walter Huang

林瑞岳 Ray Lin

副理事長 Deputy Chairman of the board

陳爾彪 Philip Chen

常務理事 Executive Directors

吳重行 Edward Wu

陳國欽 Jason Chen

楊紹欣 Allen Yang

劉梅君 M. J. Liu

何煌清 Huang-Ching Ho

詹賀博 Hebert Chan

張昭源 Steve Chang

理事 Directors

李瑞福 Ruej-Fwu Lee

江乾甫 Chien-Fu Chiang

陳志榮 Phillip Chen

杜宏翔 Tony Tu

郭文德 Wen-Teh Kuo

陳誠一 Cheng-I Chen

楊維漢 Alex Yang

曾俊郎 Chun-Lang Tseng

吳朝筆 Tsao-Pi Wu

吳東翰 Tung Han Wu

李源珍 Judy Lee

林世勳 Robert Lin

李清輝 Wilson Lee

蔡凱鈞 Kai Chun Tsai

黃柏蒼 Paul Huang

鮑國洋 Austin Bao

陳建宏 Chien-Hung Chen

陳盈璋 Ying-Chang Chen

監事會召集人 Convener of Board of Supervisors

陳明輝 Ming-Huei Chen

常務監事 Executive Supervisor

吳英朗 Jeff Y. Wu

林齊如 Chi-Lu Lin

監事 Supervisor

張容維 Debbie Chang

吳義春 Yi-Chun Wu

洪金全 Jin-Chen Hong

王國勳 Andy Wang

黃萬福 Warren Huang

鄭永光 Yung-Kuang Chen

會員服務

- 誠摯邀請取得工廠登記證並經營成衣業務之業者加入本會，本會會員按資本額分為甲、乙、丙、丁四級。
甲級：資本額新台幣5億元(含)以上；
乙級：資本額新台幣2億元(含)以上，未滿5億元；
丙級：資本額新台幣5千萬元(含)以上，未滿2億元；
丁級：資本額新台幣5千萬元以下。
- 本會提供之會員服務包括：
 1. 協助會員參加國內外紡織成衣展拓銷國際市場；
 2. 舉辦流行趨勢發表會與新產品展示會；
 3. 辦理與本業相關之研討會及專題演講；
 4. 籌組拓銷考察團協助會員貿易拓銷及工廠觀摩；
 5. 彙整紡織成衣最新產業資訊並寄發電子報；
 6. 協助會員申請各類創新研發計畫補助；
 7. 本業相關政策、法規、行政措施之溝通與建議。



2627秋冬流行趨勢發表會



2025年台北紡織展
TITAS 2025

榮譽榜

1. 本會獲評為「114年度工商自由職業團體績效評鑑」 優等團體：

內政部為督導各級人民團體，以健全各團體組織運作，強化服務功能，辦理工商自由職業團體績效評鑑，本會於114年獲評為優等團體，由林秘書長文琪代表領獎。



2. 本會王監事國勳榮獲「114年工礦團體優良理監事」獎：

本會王監事國勳係經本會第18屆第6次理監事聯席會議通過推薦參加選拔，嗣經該會選拔委員會審查評選，獲選為優良理監事，已於本(114)年11月11日工業節慶祝大會接受內政部及工業總會頒獎表揚。



市場拓銷

(一)執行「台灣製衣業全球智慧製造成果之推廣」

本次活動目的在於成衣業在AI方面的優勢與領先，並經由AR方式來展出，在全球市場中展現台灣科技與創意兼具的實力，進一步提高國際知名度與接透過於國外市場展示台灣接單能力。

114年7月23至25日參加「美國紐約國際面料Texworld展」，參與本展會員有「翰享實業公司」、「傑凡尼公司」、「聚陽實業公司」、「優織隆公司」、「得力企業」等5家公司，提供以台灣成衣業AI優勢為展出主軸之展品。此外，攤位以台灣成衣業AI優勢為展出主軸，並設置AR場景經由EyeJack軟體展示，參觀者可由自己的手機中觀看台灣廠商的商品AR介紹。



攤位布置



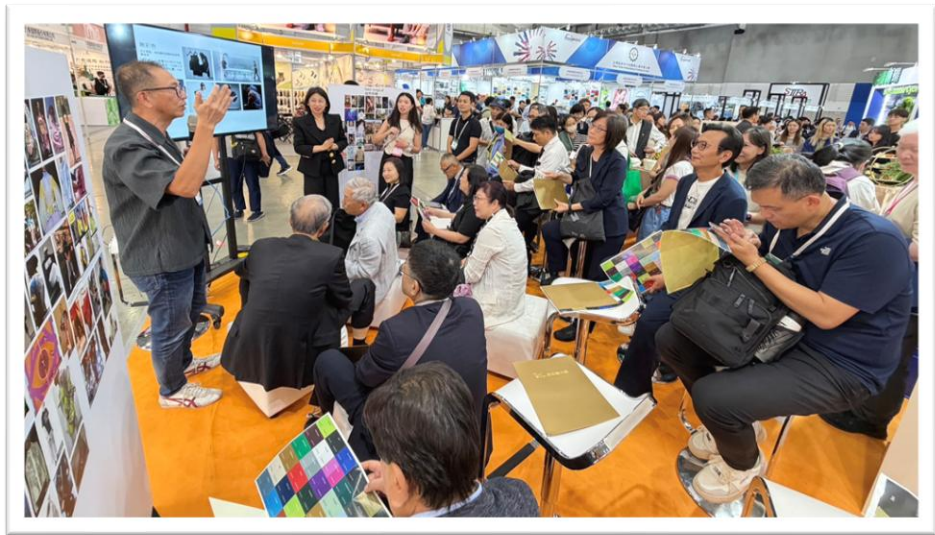
製衣產業創新委員會英宗宏主任委員發表台灣製衣業減碳的解方



來訪貴賓(由右至左)
駐美投資貿易服務處祕書賴珮萱、中華民國對外貿易發展協會紐約辦事處主任蔡秀珍、製衣產業創新委員會主任委員英宗宏、製衣公會祕書長林文琪

(二) 2025年台北紡織展 TITAS 2025

本展於114年10月14日至16日假台北南港展覽館1館4樓隆重舉行。本會共計承租21個攤位，攜手中阿行、千瀧、德式馬、翰享、成雅企業及達新公司等6家會員廠，共同展出年度成衣精品系列。展會首日下午，本會特別於展位舉辦「Happy Hour」交流活動，並發布當季流行色預測。活動亮點在於邀請參觀者根據「台灣在地三種生活型態」進行互動，進而產出具台灣特色的專屬色盤，透過創新的色彩排列組合，成功揭示並引領台灣成衣流行趨勢。



台灣流行色活動

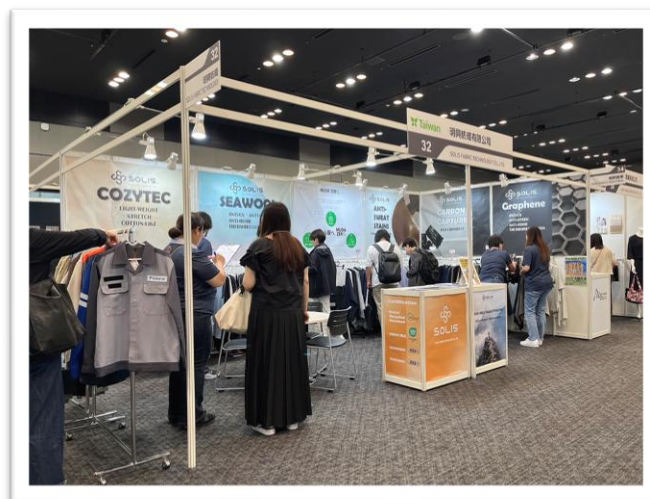
Happy Hour活動



(三) 2025 年臺灣紡織品東京展示會

由紡拓會籌辦之「2025年臺灣紡織品東京展示會」於114年5月15日圓滿落幕。本會攜手中阿行、興采實業、明興紡織、優織隆及驊豐公司等5家傑出會員廠共同參展，展品涵蓋各類針梭織布、印花布、丹寧布、機能性面料及成衣等全方位紡織產品。

臺灣紡織品在日本備受矚目，近年有意拓銷日本市場的臺灣企業逐年增加，歷年來皆吸引眾多日本商社及進口商參觀拜訪。本次展出著重在永續環保、機能應用及流行時尚三大主題，展出產品橫跨運動、戶外活動、休閒、西裝及制服等領域。



會員廠洽談情形

(四) 2025年波特蘭功能性紡織品展(春季)

美國為全球最大的紡織品服裝市場，也是頂尖機能性紡織品最大的消費國之一，美國奧勒岡州波特蘭是眾多戶外運動功能性領先品牌總部所在，連結加拿大溫哥華、西雅圖、舊金山與洛杉磯，都是美國功能性、戶外及運動服裝品牌的聚集城市，享有地利之便。波特蘭機能性紡織品展是與美國領先的運動戶外活動機能性服裝成衣品牌零售商、設計師及產品採購主管直接洽談的最佳平臺，這場專業的展覽開啟戶外、生活方式及運動服飾市場的2025/26趨勢之門。

本展已於114年4月15~16日在美國波特蘭奧勒岡會議中心舉辦，而波特蘭作為眾多戶外和運動品牌企業的基地，吸引眾多採購商前來參觀，本次本會參展會員廠計有儒鴻企業、達新工業、南緯實業、興采實業、莎美娜公司、寶結公司等6家參展，展出項目包括運動休閒及戶外活動服裝類紡織品、副料及配件。



買主商洽

(五) 2025年波特蘭功能性紡織品展(秋季)

美國為全球最大紡織服裝市場之一，奧勒岡州波特蘭亦為多家國際戶外與機能性品牌總部所在地。波特蘭秋季展為戶外、運動服、生活風格及專業紡織品之重要採購平台，聚焦高性能布料與創新技術，並搶先發表2026／2027年秋冬流行趨勢、新品及新技術，為品牌與買主掌握市場動向、拓展商機之重要場域。

本展已於114年11月11日至13日假美國波特蘭奧勒岡會議中心舉辦。本次本會參展會員廠計有儒鴻企業、達新工業、南緯實業及興采實業等4家參展，展出運動休閒及戶外機能服裝用紡織品、副料與配件。透過與新舊客戶面對面交流，能更直接掌握市場需求與品牌開發方向，並獲得具體合作與產品開發建議，包括提升機能結構效能、優化手感表現及擴大永續材料應用。



買主商洽

時尚脈動

(一) 舉辦「2026春夏流行趨勢發表會」

「2026春夏流行趨勢發表會」本會第二年結合臺北時裝週，於114年3月27日在台北松山文創園區3號倉庫互動區內舉辦，持續與國際時尚產業鏈結，邀請潮流趨勢分析公司及數位工具專家，希能協助成衣業者掌握國內外最新流行趨勢，及如何借助科技更順利進入成衣數位開發，加強會員廠對成衣設計研發更具市場性與競爭力，以增進商機。

本次發表會三大主題內容如下：流行趨勢分析、時尚數位趨勢、數位工具輔導，本次活動計有35人報名參加，由於活動內容兼顧時尚與科技多元化呈現，收到與會者熱烈迴響。



活動現場

(二) 舉辦「26/27秋冬流行趨勢發表會」

本次發表會於114年10月17日假松山文創園區(Songshan Cultural and Creative Park)舉行，吸引眾多成衣與紡織相關業者、設計師等共同參與。活動內容除針對最新季度流行色彩、款式、圖案及布料趨勢進行系統性說明與分析外，更深入探討國際時尚市場發展方向，協助業者掌握未來流行脈動。

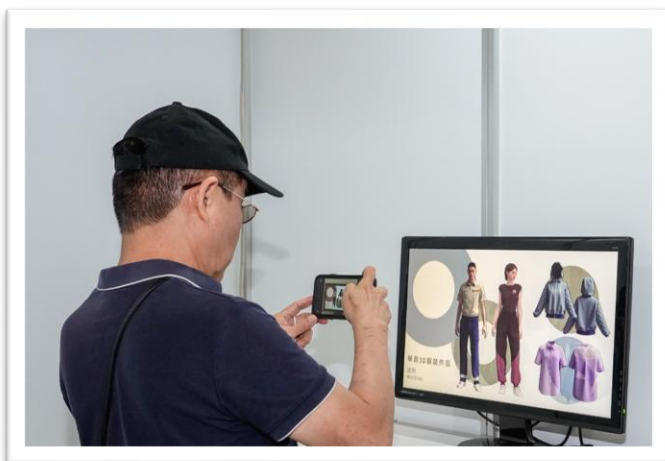
活動同時鼓勵業者以數位化思維導入設計開發流程，從原料選擇、布料設計、打樣製作到行銷推廣，形成完整的數位供應鏈整合模式，以強化市場競爭力。



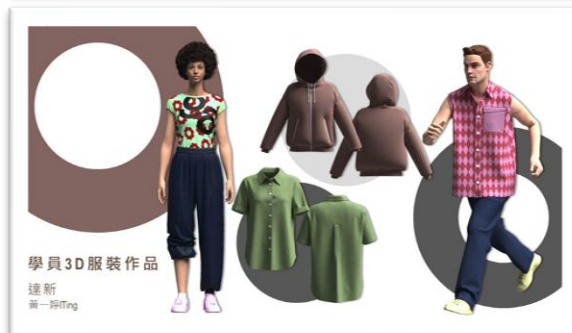
為落實流行資訊能實際應用於各會員廠目標市場之品牌開發以提昇企業競爭力，規劃輔導四家會員廠商參與成衣數位設計開發與技術導入，配合趨勢及各廠商之商品特色以CLO 3D軟體設計開發，參與3D數位模擬工具課程的學員有設計師/版師/版師助理/業務等多重身分，從不同工作領域去接觸學習，有不同收穫。輔導四家廠商進行成衣數位設計開發與技術導入，包含有：達新工業股份有限公司(Tahsin Industrial Corp)、翰享實業股份有限公司(HANSC & CO.)、優織隆企業股份有限公司(UKL Enterprise Co., Ltd)、年興紡織股份有限公司(Nien Hsing Textiles)



3D數位模擬服裝設計開發輔導



商品數位行銷推廣資訊展示



商品數位行銷推廣資訊成果

國際交流

(一)參加「2025年臺韓紡織會議」

為促進臺灣及韓國紡織業之交流合作，每年一次輪流舉辦臺韓紡織會議，今年由紡拓會主辦2025年臺韓紡織會議，業於4月16日在南投日月潭圓滿閉幕，成功的為臺韓紡織業者搭建交流合作平臺。二國與會人員都極具代表性，我方團長為紡拓會董事長郭紹儀率紡織相關公協會以及多家企業代表，共43位出席此一紡織盛會。本會由吳常務理事重行以及陳常務理事國欽代表參加。

本屆會議「紡織業發展現況與未來展望」專題報告中，雙方針對兩國紡織產業發展、紡織成衣進出口變化等相關議題交流討論；另外，在專題討論部分，臺灣企業持續致力於生產設備的數位化與智慧化升級，以更優化的生產鏈和高品質產品，為全球消費者提供創新且永續的紡織與時尚產品；從OEM到ODM，臺灣企業積極與國際品牌合作，進行聯名行銷，不斷提升全球市場的影響力。而韓國企業分享產品開發的差異化創新研究，特別是在產業用纖維領域的突破。憑藉跨供應鏈協作的基礎，致力於開發具永續性及創新附加價值的產品，並將市場應用擴大至汽車、航太及醫療生技等未來成長領域，推動先進材料與零組件的發展，全面增強產業競爭力。



「2025年臺韓紡織會議」所有與會代表一同合照

(二)參加「第15屆海峽兩岸紡織業合作研討會」

第15屆海峽兩岸紡織業合作研討會於114年5月27日在江蘇盛澤召開，兩岸紡織業界人士齊聚一堂，我方在紡拓會副董事長黃莊芳蓉女士帶領下，與紡織產業綜合研究所以及台灣製衣、紡紗、織布、針織、絲織、不織布、手套等同業公會代表及紡織企業代表一同與會，本會林名譽理事長瑞岳、吳常務理事重行、陳理事志榮及林理事世勳，共四位參加。中國方面則有國務院政府官員、江蘇省地方政府部門、紡織工業聯合會會長及高層、紡聯各部門、各專業協會主要負責人，地方紡織行業協會負責人，大陸紡織企業家、企業代表等。本會由陳理事志榮及林秘書長文琪代表參加。

本次會議以“兩岸紡織業在全球供應鏈中的競合與挑戰”為主題，把握時代大勢、聚焦產業關切，為兩岸產業深入交流、深化合作注入新動能、創造新契機。

會議結束後安排參觀東方紡織城二期、國家先進功能纖維創新中心及參觀黎裡古鎮等參訪活動。



「第15屆海峽兩岸紡織業合作研討會」所有與會代表一同合照

(三)參加「2025臺馬產業鏈結高峰論壇」

「2025臺馬產業鏈結高峰論壇」今年由全國工業總會主辦，於114年8月21日在台北國際會議中心盛大舉行。論壇分為三大部分，聚焦紡織、生技醫藥與智慧城市等關鍵產業，吸引馬來西亞製造業聯合會（FMM）、馬來西亞針織廠商會、馬來西亞細胞與基因治療協會、檳城研究院等重要機構派員參與，馬來西亞友誼及貿易中心（MFTC）首席代表艾思妮花亦親臨與會，展現臺馬雙方高度重視產業合作的決心。

論壇中，雙方深入盤點彼此技術與產業優勢，並推動多項具體產業鏈媒合，成果豐碩。論壇期間共促成四項合作備忘錄簽署，象徵臺馬產業合作邁入新里程碑。

其中，流亞公司與馬來西亞新華麗紡織攜手合作，協助馬方導入智慧化與AI整合方案，結合先進染整技術，全面提升生產效率與營運韌性，展現軟硬整合的完整解決方案。雙方合作已由傳統製造升級，進一步拓展至AI應用、智慧製造及精準醫療等前瞻領域，持續透過交流與合作，開創更多具潛力的商機。



「2025臺馬產業鏈結高峰論壇」活動照片

(四)參加「2025國際紡織製造商聯合會 (ITMF) 與國際服裝聯合會 (IAF)」

2025 年國際紡織製造商聯合會 (ITMF) 與國際服裝聯合會第二屆聯合大會，於10月29日在印尼日惹成功舉行。本次大會與印尼紡織協會 (API) 密切合作，吸引來自 31 個國家及地區、近 400位全球紡織服裝產業代表齊聚一堂，針對當前影響產業發展的關鍵議題進行深入交流與討論。本會由吳理事長道昌及吳常務理事重行代表出席與會。

本屆大會以「把握不確定性&技術引領—紡織與服裝產業的永續發展路徑」為主題，議程內容豐富，涵蓋印尼紡織工業發展、纖維議題（棉花與人造纖維）、永續發展、法規與關稅、脫碳策略、技術與人工智慧應用、驗廠疲勞議題、初創企業發展，以及國際紡聯 (ITMF) 獎項等重要面向。與會專家與產業領袖就全球紡織服裝產業未來趨勢提出前瞻觀點，展現高度專業與深度。



臺灣代表成員-製衣公會吳道昌理事長(左一)與吳重行常務理事(右一)與其他成員於會議現場合影

(五)參加「國際紡織論壇」

紡拓會創立屆滿50年，於114年11月12日假台北晶華酒店舉辦「50週年國際紡織論壇」，本會由吳理事長道昌及多位代表出席與會共襄盛舉。論壇以「地緣政治下的紡織品國際經貿狀況及未來產業趨勢」為主軸，探討紡織產業在地緣政治風險下的認知與應變策略。經濟部長龔明鑫親臨致詞，紡拓會董事長郭紹儀邀集國內外產業領袖，共同見證紡拓會五十年的發展歷程。論壇結束後，紡拓會以晚宴形式邀請國外貴賓，共同慶祝會慶。

紡拓會自1975年成立以來，最初受政府輔導辦理紡織品出口配額業務，至2005年配額取消，台灣紡織業面臨轉型契機。紡拓會積極引導業者朝高附加價值及差異化產品發展，並推動機能性布料研發，現已成為許多國際品牌不可或缺的供應鏈夥伴。面對當前美國對等關稅政策、地緣政治風險與數位轉型等多重挑戰，紡拓會持續承擔重責，帶領台灣紡織業持續創新與突破。



紡拓會50周年慶貴賓一同合照

(六)參加「2025臺印尼紡織產業會議」

第二屆「2025臺灣印尼紡織產業會議」已於民國114年11月13日在台北福華大飯店順利舉辦，本次會議由中華民國紡織業拓展會（TTF）與印尼紡織協會（API）共同主辦，延續2024年首屆於印尼萬隆成功舉辦的經驗，旨在深化臺印雙邊紡織產業合作，拓展新的商機。

會議期間，臺印雙方企業針對AI數位研發、永續化學方案、能源效率提升及印尼投資環境等實務經驗進行分享，展現合作潛力。儒鴻企業與福盈科技化學則針對「深化鏈結，拓展商機」議題進行發表，聚焦加強雙邊產業鏈合作、促進技術交流，並共同探索拓展商機的新方向。與會印尼代表團也參訪紡織產業綜合研究所（TTRI）及桃園在地的機能性與環保紡織研發成果，對臺灣產業技術與創新應用留下深刻印象。

本屆會議在交流深度與合作共識上均較首屆顯著提升，印尼市場規模大、勞動成本具競爭力，吸引國際品牌加速在當地布局供應鏈，凸顯臺灣與印尼合作的潛力。本會由吳理事長道昌、吳常務理事重行及陳常務理事國欽代表出席，全程參與討論與交流。會議圓滿落幕，雙方互贈紀念品，為持續推動臺印尼紡織產業合作、拓展雙邊商機及技術交流奠定了堅實基礎。



(七)參加「2025埃及紡織成衣業參訪團」

在美國推動對等關稅政策下，非洲共有51個國家被列入加徵關稅清單，惟埃及僅適用最低10%關稅，成為非洲地區相對突出的「關稅避風港」，在全球供應鏈調整背景下備受國際買家與製造端關注。

由紡拓會籌組之「2025 年埃及紡織成衣業參訪團」已於114年11月22日至28日前往埃及開羅及周邊地區進行產業參訪。本次行程安排實地走訪多家具代表性的台商與當地成衣工廠，報名參與之會員廠包括台南企業、光隆公司、遠東新世紀、旭榮製衣及宏遠興業等5家。本會林秘書長文琪代表參加此次參訪團。

埃及產業結構以觀光業為主(約占 GDP 53%)，紡織成衣業僅約3%，產業基礎相對有限。隨AGOA法案於2025年9月到期、非洲多國出口前景不明，加上埃及長期享有QIZ協議輸美優惠，使其制度優勢在近期美國關稅政策變動下被放大關注。

而產業基礎尚未成熟、匯率高度波動、政治與區域不確定性、以及管理與人力素質差異，使埃及更適合作為中長期觀察與布局選項，而非立即大規模投資的成熟生產基地。現階段建議仍以風險分散、保留彈性為原則，持續追蹤其政治經濟與產業環境變化，再行審慎評估後續投入策略。



駐開羅台灣貿易中心主任與業者分享埃及商情



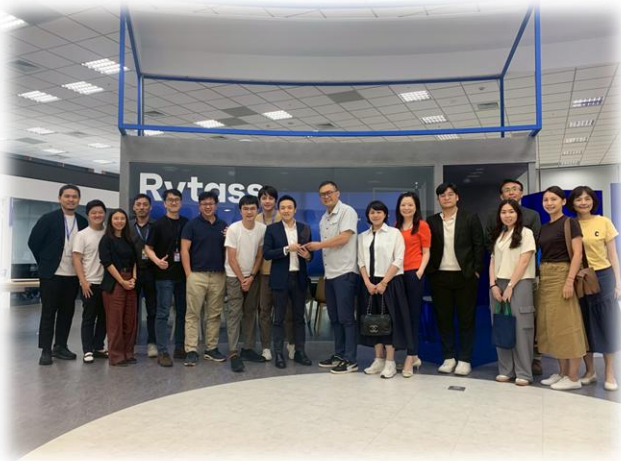
業者參觀埃及Upper Egypt Development成衣廠

參訪交流

嘉裕西服




八拍子



中興紡織




研討會活動

 **活動名稱：**「紡織產業再創永續競爭力策略、作法及實際案例分享」

日期：114年2月18日

內容摘要：

為協助會員及紡織相關廠商了解紡織業再創永續競爭力策略、作法及實際案例，特邀產業發展署楊署長志清及漢門科技公司林董事長炳輝、臺灣通用紡織科技公司李營運長菁、信星資訊股份有限公司廖總監宜瑄、流亞科技公司陳董事長暉仁、叡揚資訊公司李處長漢超及開必拓數據公司孫執行長逢佑等6位再創紡織業永續競爭力實務專家蒞臨演講分享，提供紡織業如何應用AI等數位工具及創新技術提升永續競爭力，並分享實際案例，對協助紡織相關廠商增加投入效益及永續發展，助益頗大。

 **活動名稱：**114年度紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫-「疫後成衣產業人才培訓」

日期：114年6月10日

內容摘要：

為協助業者掌握國內外產業智慧化與智慧製造應用趨勢，以持續在全球供應鏈中獲得業務合作，爰藉由本活動講授 數位布料的核心價值、掌握永續資訊的必要性、高效準確計算企業/產品碳數值、企業未來競爭力:數位布料與永續資訊如何結合、從設計到生產的智慧製造流程等，加速引導產業建立智慧製造的能力與認知，並提供一日班輔導資源，有助於開始推動智慧化與智慧製造應用。

研討會活動

活動名稱：「人才承續，轉型永續」紡織業數位轉型一日工作營
日期：114年7月3日

內容摘要：

因應紡織業數位轉型企業接班管理永續經營需求，將於7月3日舉辦『人才承續，轉型永續』紡織業數位轉型一日工作營』，透過活動深入探討紡織業數位轉型需求，活動安排多樣化的主題規劃，包含「政府資源分享」、「專家剖析智慧轉型策略」、「紡織企業主經驗談」等主題。特別邀請陳銘崑教授，運用多年精實輔導經驗，分享我國產業數位轉型實施觀察與策略擬定建議，同時也邀請華菱實業周正堂董事長、琨蒂絲工業魏平儀董事長、本會理事翰享實業陳志榮總經理以企業接班管理者角度，分享他們對於數位轉型、淨零碳排、經營管理經驗心法，現場也邀請到紡織業跨域服務團轉型顧問提供技術諮詢服務，供紡織業導入參考，產學研攜手共同助力紡織業數位轉型。

活動名稱：「疫後紡織產業低碳化、智慧化升級轉型輔導」交流會暨紡織新產品新技術分享會


日期：114年8月12日

內容摘要：

近年來，隨著全球極端氣候頻率上升、國際碳邊境稅制度加速成形，「淨零排放」已從全球倡議轉為實質競爭壓力。對以出口導向為主的紡織產業而言，如何有效掌握節能減碳策略，提升能源使用效率，不僅是應對碳排法規與綠色貿易壁壘的必要行動，更是企業邁向轉型升級與掌握國際綠色訂單的契機。

為協助會員及紡織相關廠商了解紡織所近期研發的全球首創智慧彈性護膝~守護銀髮好膝力、MODUMA®耐磨永續新纖維、灰色數位輔助低碳綠色生產、織染智慧機聯網 AIoT 技術與系統應用、TextileGPT 紡織專業大型語言模型、防顯汗與防透視機能紡織品應用評估及高階紡織皮革技術等新產品、新技術，特邀請紡織綜合研究所各部門主管代表分享研發成果，對協助紡織相關廠商促進升級轉型、研發新產品、開拓商機、提升經營效益及競爭力，助益頗大。


研討會活動

 **活動名稱：**「產業競爭力輔導團暨輔導產業導入AI升級措施說明會」

日期：114年12月5日

內容摘要：

為協助國內產業強化韌性與競爭力，經濟部啟動「產業競爭力輔導團」，整合跨單位七大輔導支援措施，打造「一條龍服務流程」，帶動產業全面升級轉型。「產業競爭力輔導團」將攜手全台各大公協會及法人團體，深入電子資訊、金屬機電、民生化工、商業服務等產業，主動直達工廠與商家現場，了解實際痛點，針對企業普遍面臨的「不知如何轉型」、「缺乏升級資源」、「資金調整需求」及「勞工技能不足」四大缺口，推出七大支援措施，包括：AI/數位轉型、AI人才培育、金融支持、市場拓銷、技術輔導、ESCO節能、勞動力升級。

 **活動名稱：**『歐洲推動紡織品數位護照最新趨勢與實務經驗』分享會

日期：114年12月12日

內容摘要：

經濟部產業發展署透過一系列分享會協助台灣紡織業迎戰2027歐盟DPP挑戰，本次更邀請國際或歐盟推動數位護照的專家協助台灣紡織業者快速掌握歐盟DPP（Digital Product Passport，數位產品護照）政策；DPP除了產品基本資訊，永續標準、環境足跡、高度關注物質要求外，也包含資訊收集要求，其包含資料載體和唯一識別碼、存取權限管理、互通性、資訊收集最重要的環節為唯一識別碼，因此，特別邀請GS1 Taiwan專家說明如何透過特定編碼規範賦予其唯一識別、準確擷取及自動分享產品、位置及資產等的重要資訊，GS1 標準可作為企業於全球貿易電子化交易的共通語言，提升供應鏈交易夥伴間的資訊透明度；另外，邀請德國WIPOTEC專家，說明如何在線上設備和業務系統間的數據交換與現場技術支援，跨部門整合與溝通以及分享協助非歐盟客戶面對歐盟法規因應與落地實務經驗。

會員廠展示

紡拓大樓一樓櫥窗展示本會會員廠成衣精品

崑洲集團致力於將卓越的機能服飾科技轉化為具國際影響力的品牌文化。旗下潮流品牌 VAST 於 114 年 3 月至 4 月獲邀於紡拓大樓櫥窗展示，具體呈現集團自北美佈局全球的經營成果。VAST 自 2010 年創立於洛杉磯，品牌精神根植於加州自由氣息，結合集團先進的服飾科技與環保製程，將每一趟衝浪旅程的感悟化作細緻工藝，成功打造出兼具專業機能與生活美學的潮流服飾，定義獨特的衝浪生活風格。本次展示由創意總監 Jun 主導，將衝浪、潮流、藝術與街頭文化深度融合。Jun 憑藉豐富的生活經驗，將「自我風格與大海共生」的理念植入設計，並以鯊魚、鮭魚與雲彩等自然元素為靈感，將環境議題轉化為具備美學價值的設計語言。其中，「Nature Always Wins」的核心標語更是品牌靈魂所在，透過服飾科技向大眾倡議守護自然生態的重要性。這場特展不僅展現了 VAST 的審美底蘊，更具體實踐了崑洲集團對於永續時尚與地球保育的堅定承諾。



櫥窗展示_VAST

紡動未來

(一) 《智能新賽道》節目分享台灣製衣產業智能應用與導入

本會產學顧問余日新教授於IC之音·竹科廣播電台主持《智能新賽道》節目，主要以各行各業創新管理專題分享；本會三位先進受邀分享台灣製衣產業智能應用與導入。分別邀請杜宏翔理事、英宗宏會務顧問、陳志榮理事。

1、杜宏翔理事

分享旭榮集團智慧製造方面的成果，推動紡織成衣產業邁向數位轉型的歷程，深入揭示旭榮如何從傳統成衣企業靠著組織創新、資訊整合與AI技術，躍升為全球智慧製造的領頭羊，以精密的系統化思維，實現「在混局中成為領羊」。



2、英宗宏會務顧問

回顧台灣紡織業從榮景到挑戰的轉折，直指創新管理與人才培養才是突圍關鍵，在紡織產業深耕逾40年經驗橫跨上中下游的英宗宏教授，聚焦台灣紡織與時尚產業的創新挑戰，從「代工王國」到打造品牌夢，從永續循環到AI賦能，並揭露AI在瑕疵檢測、款式設計、智慧排單上的關鍵應用。



3、陳志榮理事

分享企業如何以智慧製造、精實生產、AI虛擬設計與供應鏈再造，翻轉成衣產業價值鏈。從巴黎流行趨勢到台北時裝週，台灣紡織不只會做衣服，更要靠AI與數位思維，走上國際舞台。



社會服務

- 台南颱風丹娜絲風災及花蓮堰塞湖災害造成重大損失，為協助受災地區儘速重建、減輕民眾的生活困難，本公會秉持一貫的社會關懷精神，各捐款新臺幣30萬元作為災損救助之用。期盼透過實際行動，為受災家庭帶來溫暖與支持，也向社會大眾展現製衣公會在公益慈善上的承擔與責任，不落人後。
- 台灣輪椅人協會邀請了超過30位輪椅人夥伴參與衝浪初體驗，現場超過100位志工的熱情支援，讓輪椅夥伴看見自己的可能，並推展無障礙海域活動，為響應公益，本會捐款5萬元贊助活動辦理，希望讓更多的輪椅夥伴可以親近海洋，享受衝浪的快樂。
- 114年11月11日至12日由桃園市立中壢家事商業高級中等學校主辦「2025全國高中職技能競賽」。本會展現對技職教育發展與青年人才培育的重視，本會贊助新臺幣7萬元獎金，頒發予兩組優勝選手，以資鼓勵。
- 「新北市台灣天主教安老院」對於年滿七十歲，經過政府認定為貧民戶或失依者，不管其身心健全與否或宗教信仰為何，提供療養與照顧而且不收取任何費用。院內的所有人員都由修女擔任，不接受政府補助，所有經費都依賴慈善人士募捐而得，使得孤苦無依的長者能獲得食宿、醫療和溫馨的照顧。本會長期每年固定捐助支持該安老院，每年固定捐款一萬元，關心有需要的人們，期望這個社會能更美好。





台灣區製衣工業同業公會
Taiwan Garment Industry Association

台北市愛國東路22號8樓 (紡拓大樓)

電話：(02)23919113 (代表號)

傳真：(02)23919055

<https://www.taiwan-garment.org.tw>

